



INTEGRIERTES KOMMUNALES ENTWICKLUNGSKONZEPT WILLINGEN

Ergebnisse der Bevölkerungsbefragung
im Rahmen der Analyse

01.04.2022 – 30.04.2022



cima.

Wann? Wie? Wer? Warum?

Wann? 01. April 2022– 30. April 2022

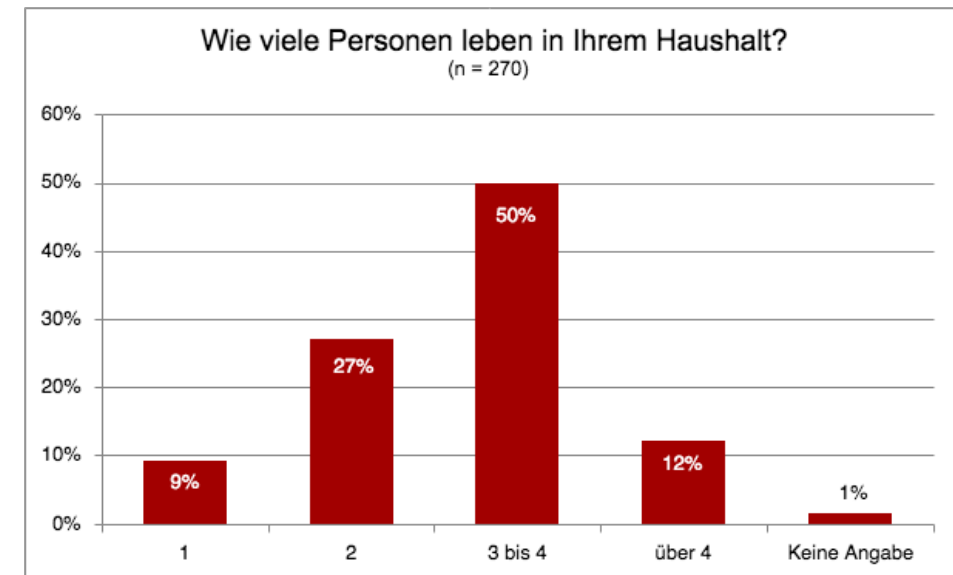
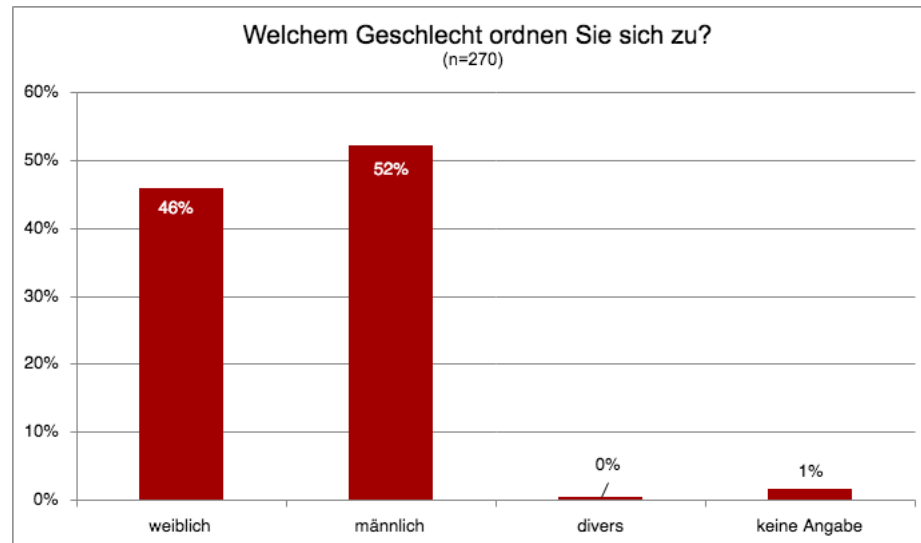
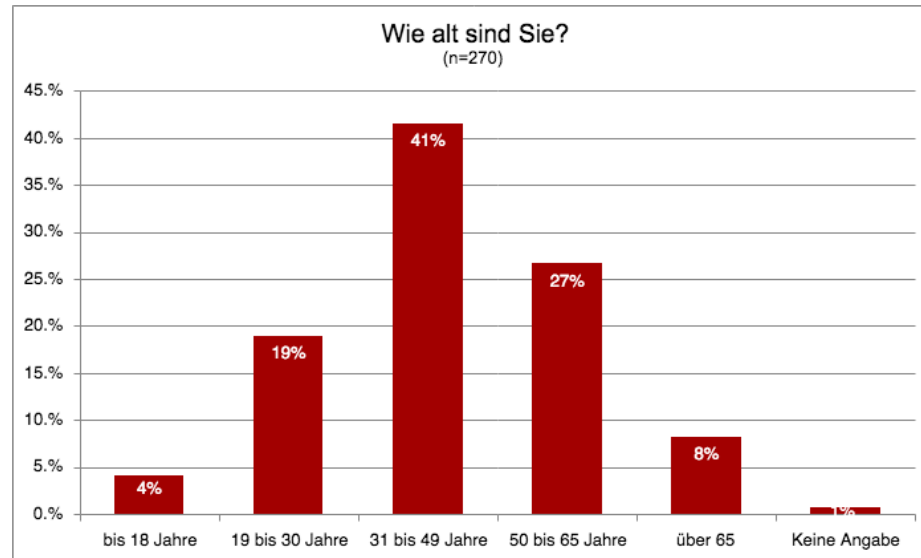
Wie? Online über die Projekthomepage und als print-Fragebogen

Wie viele? 270 Teilnehmende

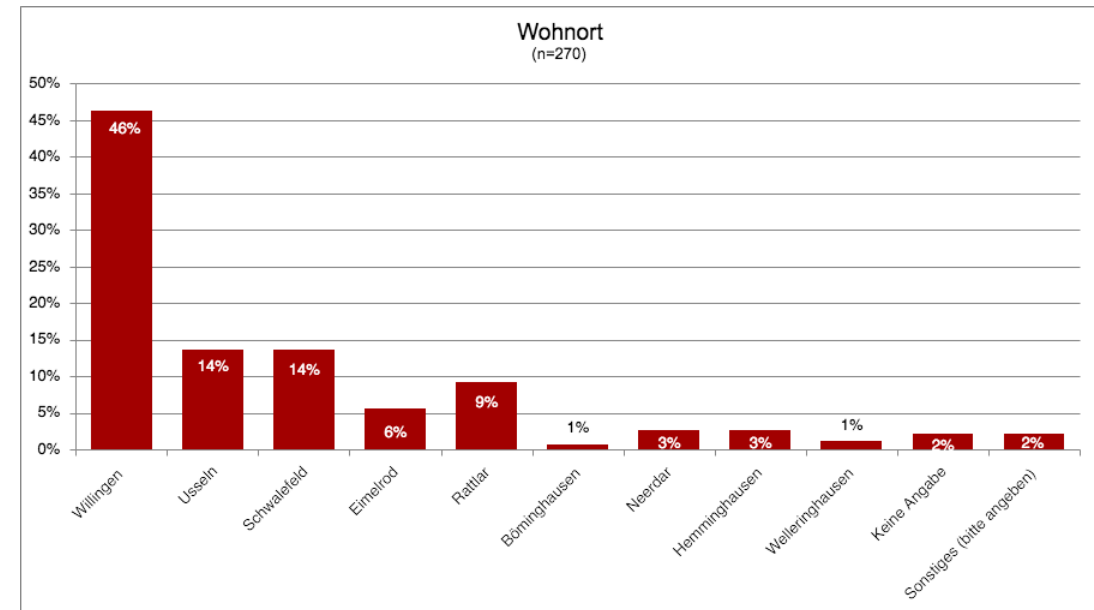
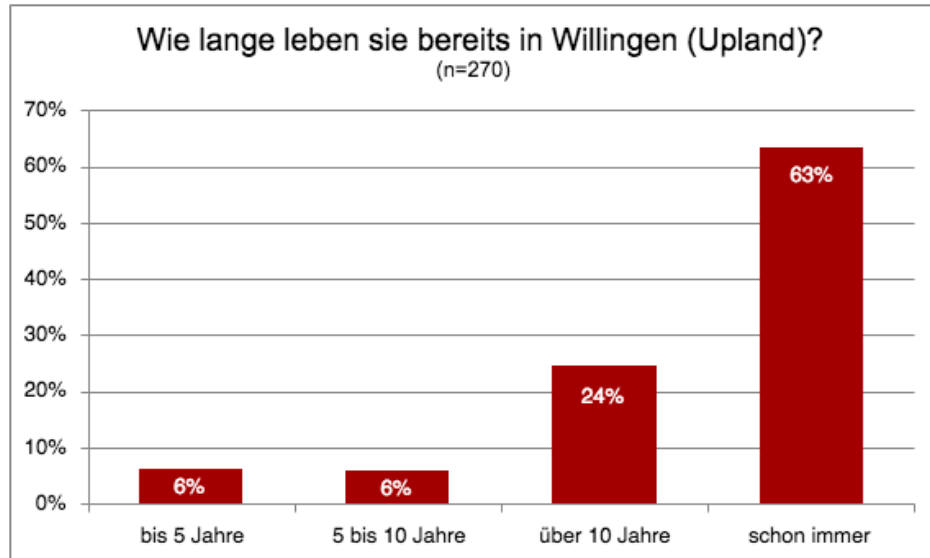
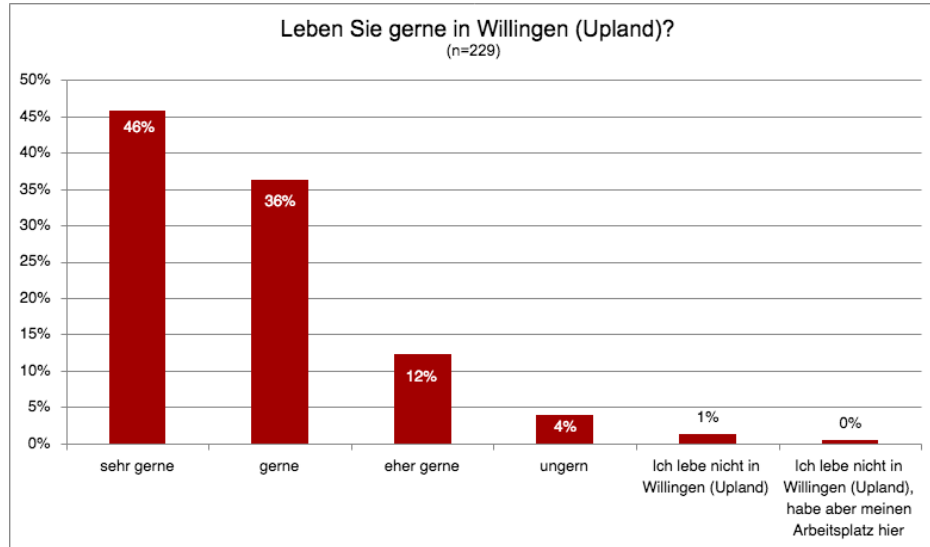
Ziel/Zweck:

- Keine repräsentative Befragung!
- Die Ergebnisse vermitteln jedoch einen Eindruck der Zufriedenheit der Bürgerinnen und Bürger („Stimmungsbild“) und geben Hinweise auf wichtige Themen und Handlungsbedarfe

Zusammensetzung der Befragungsteilnehmenden

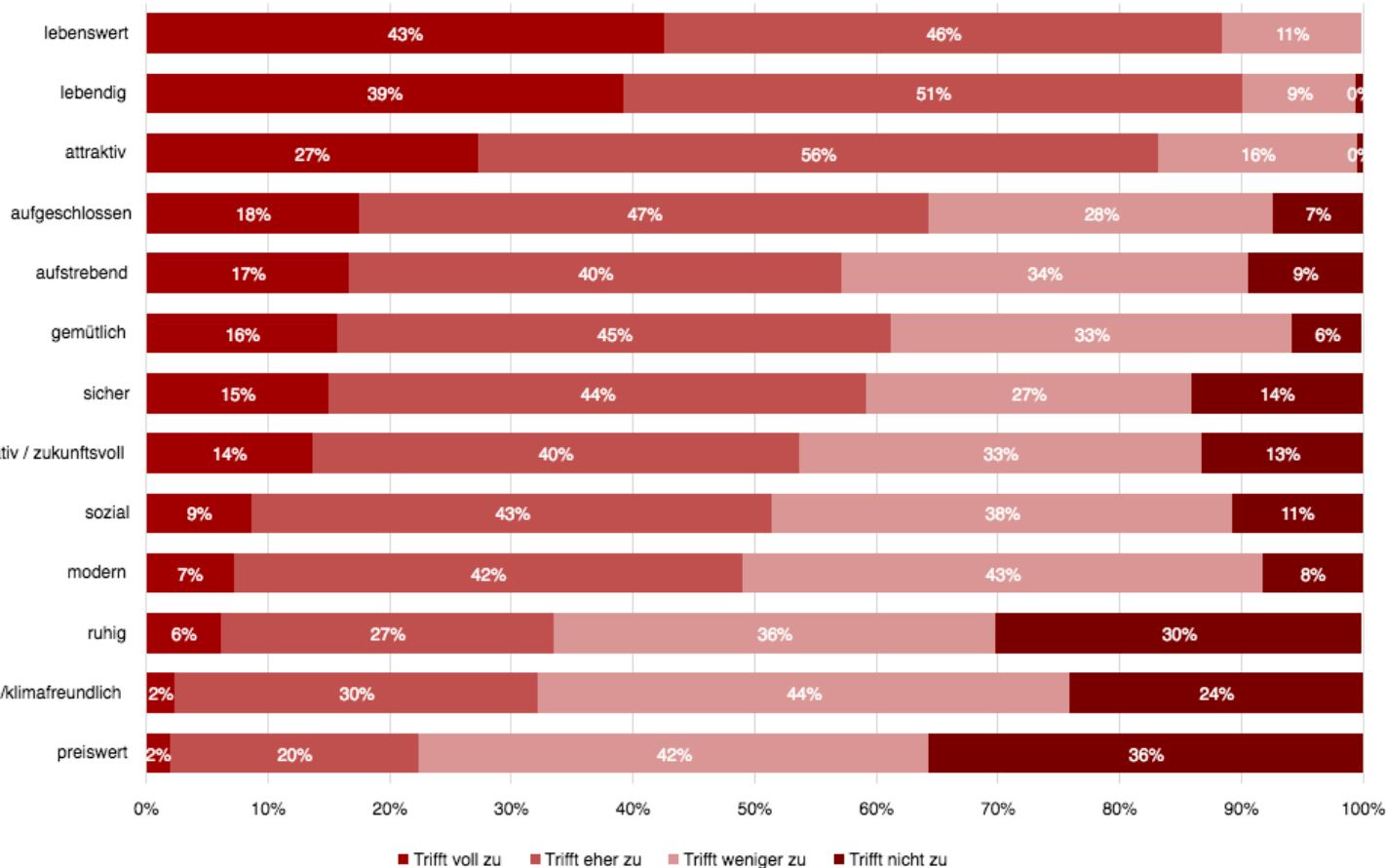


Zusammensetzung der Befragungsteilnehmenden



Allgemeine Bewertung der Gesamtstadt

Im Folgenden sind einige Begriffe genannt. Bitte kreuzen Sie an, welche Eigenschaften aus Ihrer Sicht auf Willingen (Upland) zutreffen.
(n=210)



Positive Eigenschaften - TOP 3:

(genannt von % der beantwortenden Teilnehmenden), n = 210)

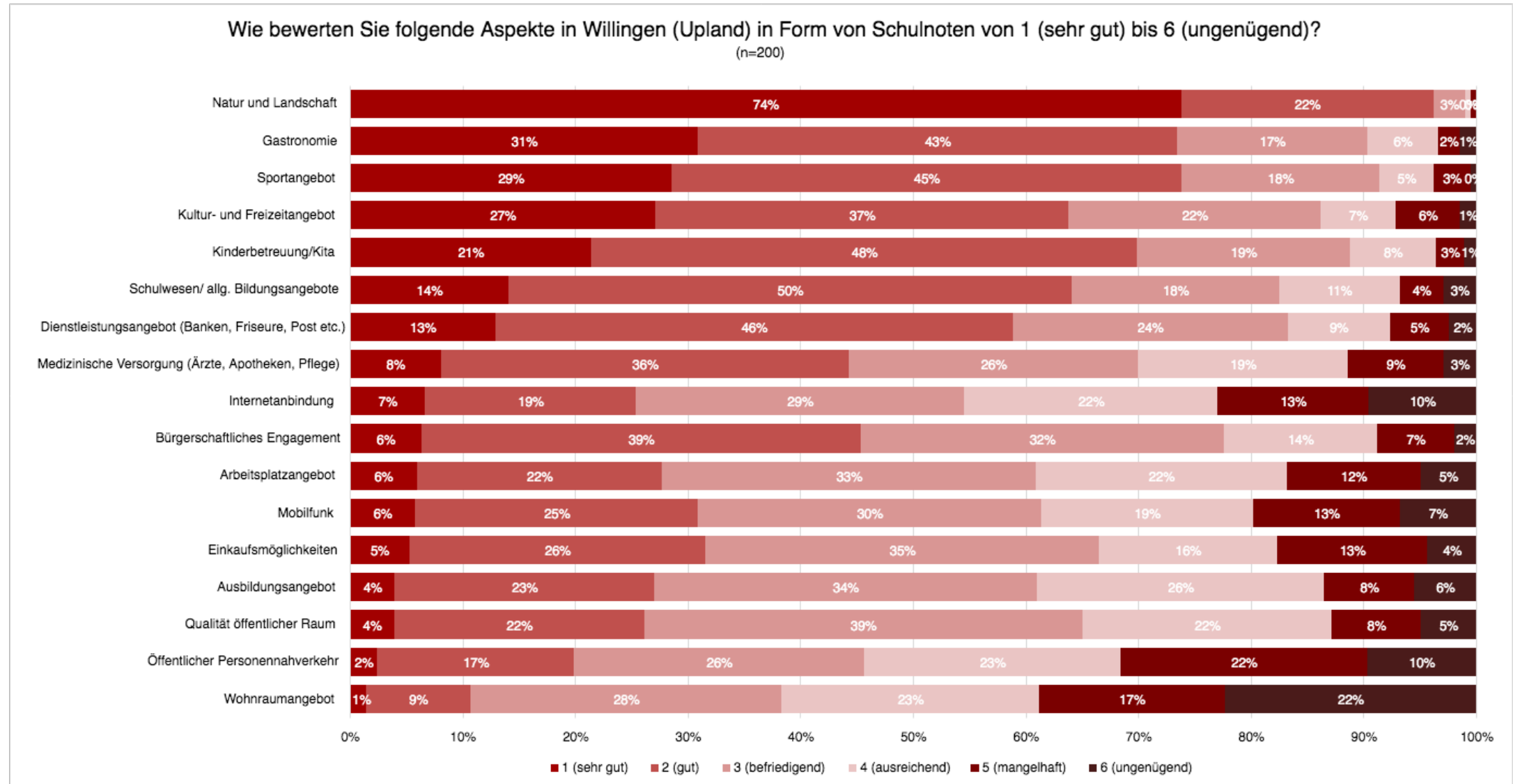
1. Lebenswert ca. 43%
2. lebendig ca. 39%
3. Attraktiv ca. 27%

Negative Eigenschaften -TOP 3:

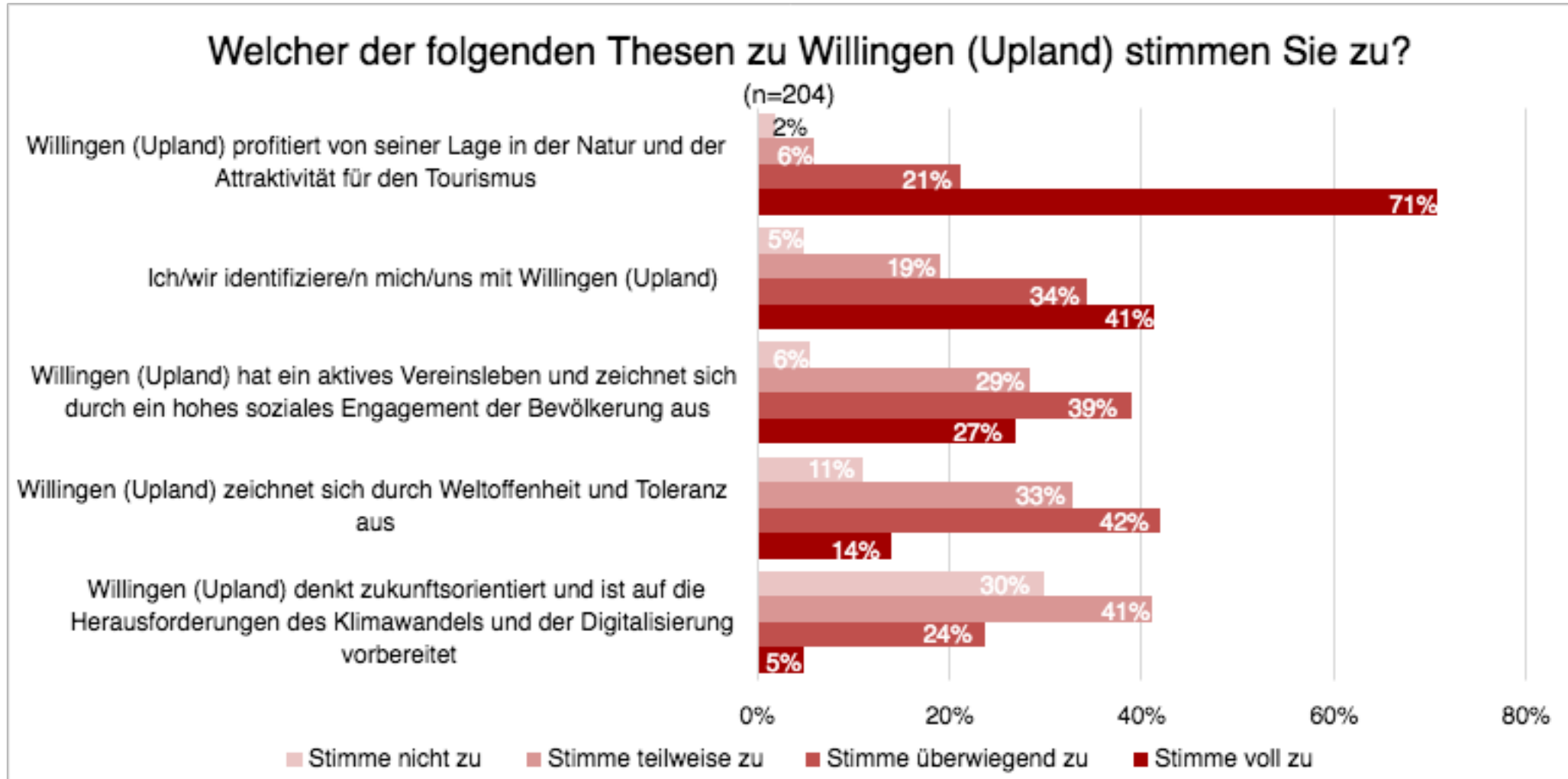
(genannt von % der beantwortenden Teilnehmenden), n = 210)

1. preiswert ca. 36%
2. umweltfreundlich ca. 24%
3. Ruhig ca. 30%

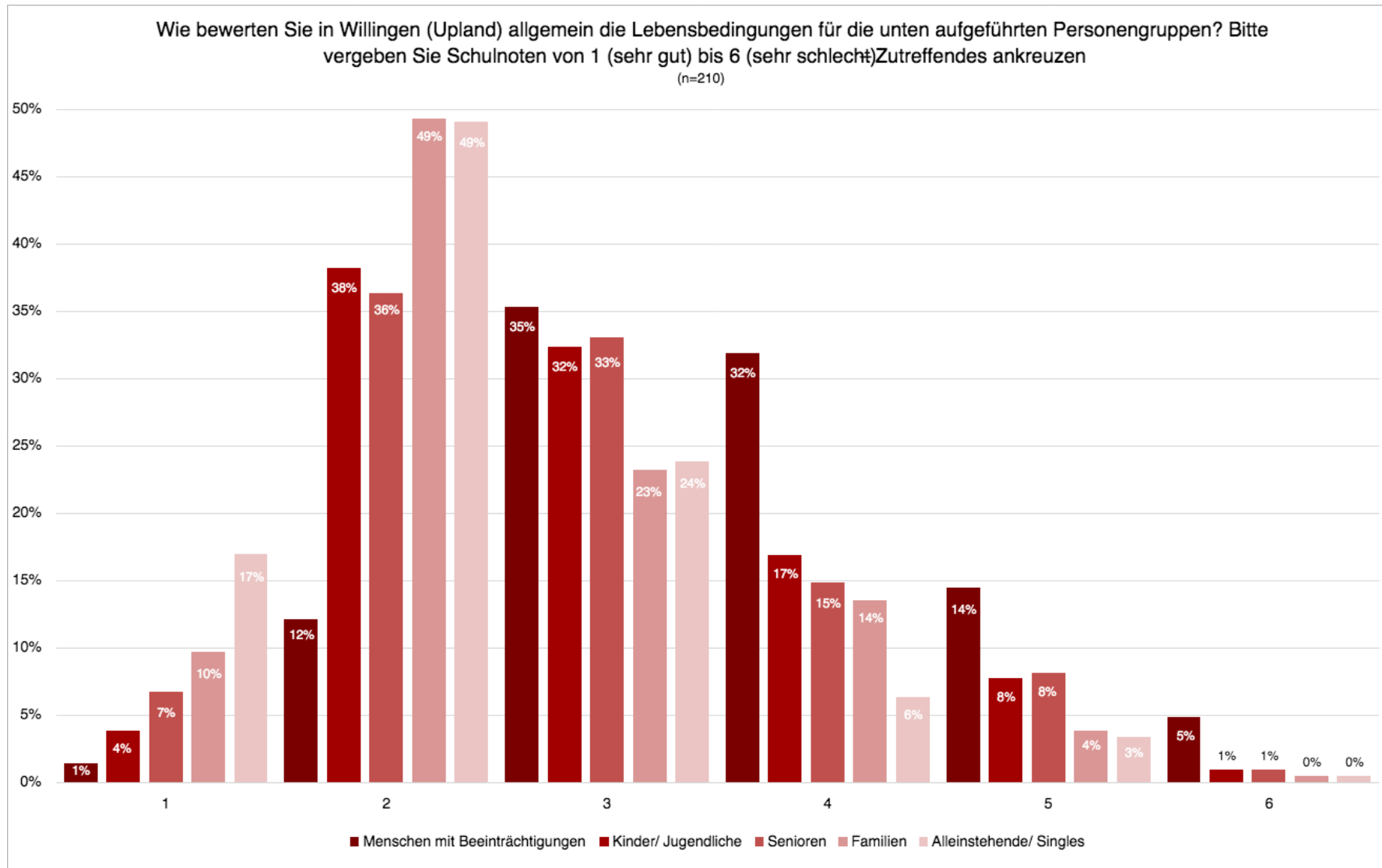
Allgemeine Bewertung der Gesamtstadt



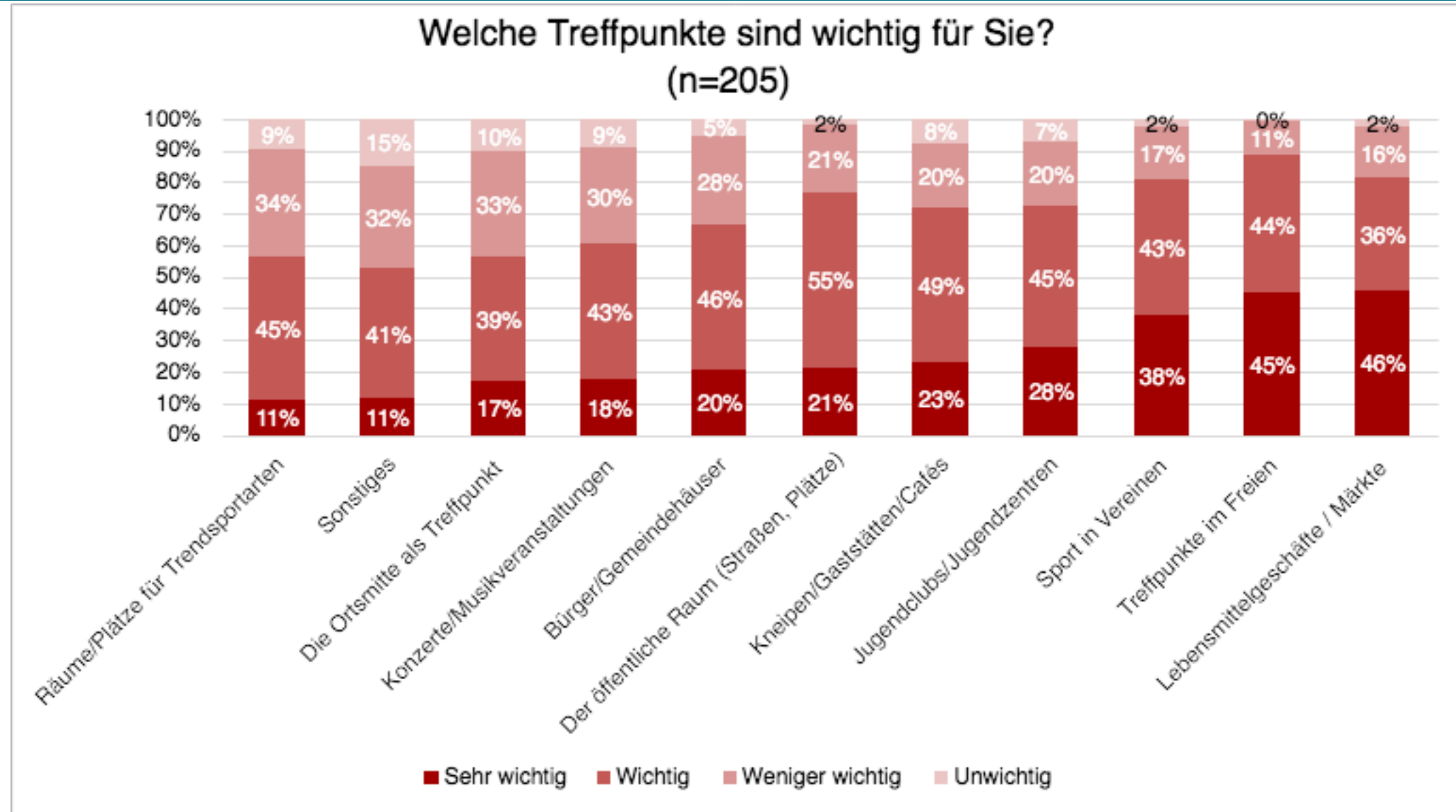
Allgemeine Bewertung der Gesamtstadt



Allgemeine Bewertung der Gesamtstadt



Allgemeine Bewertung der Gesamtstadt



Allgemeine Bewertung der Gesamtstadt

Verbindung zu Willingen **TOP 6**

1. Natur/Landschaft/Erholung
2. Wohnort/Heimat/Familie
3. Outdoortaktivitäten
4. Tourismus/Partytourismus, Gastronomie
5. Vereinsleben
6. Arbeitsort

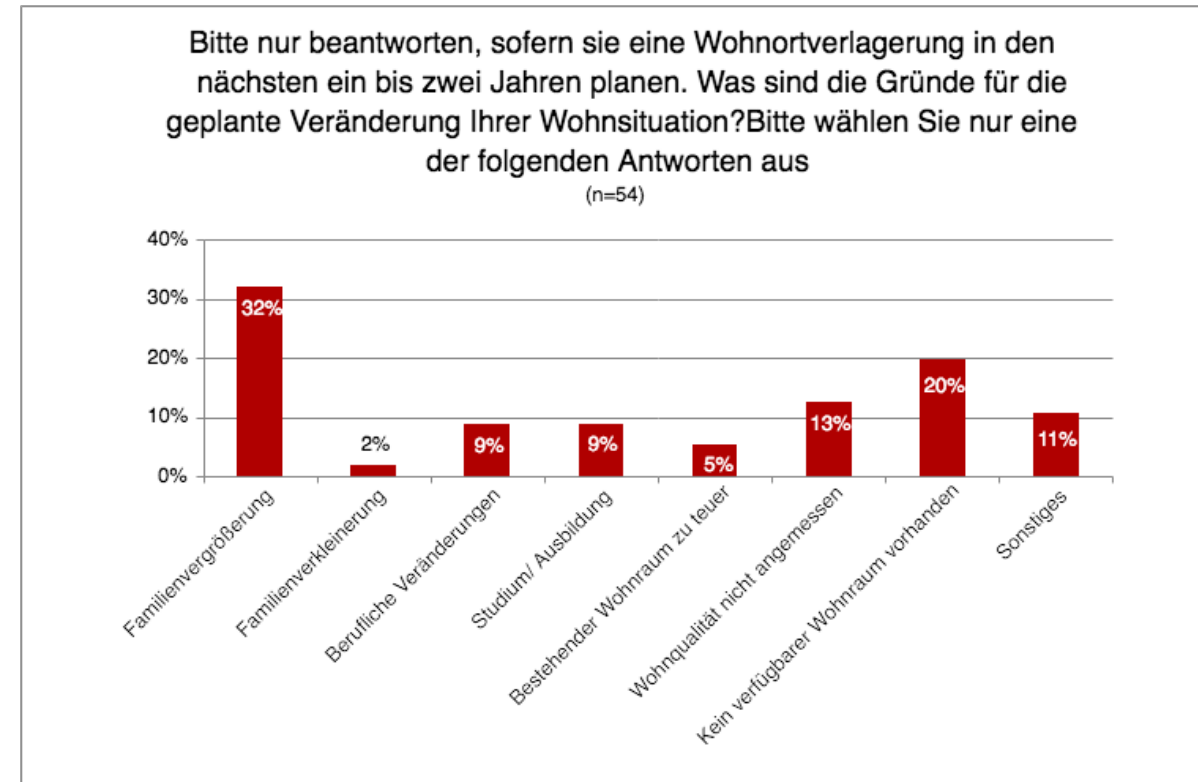
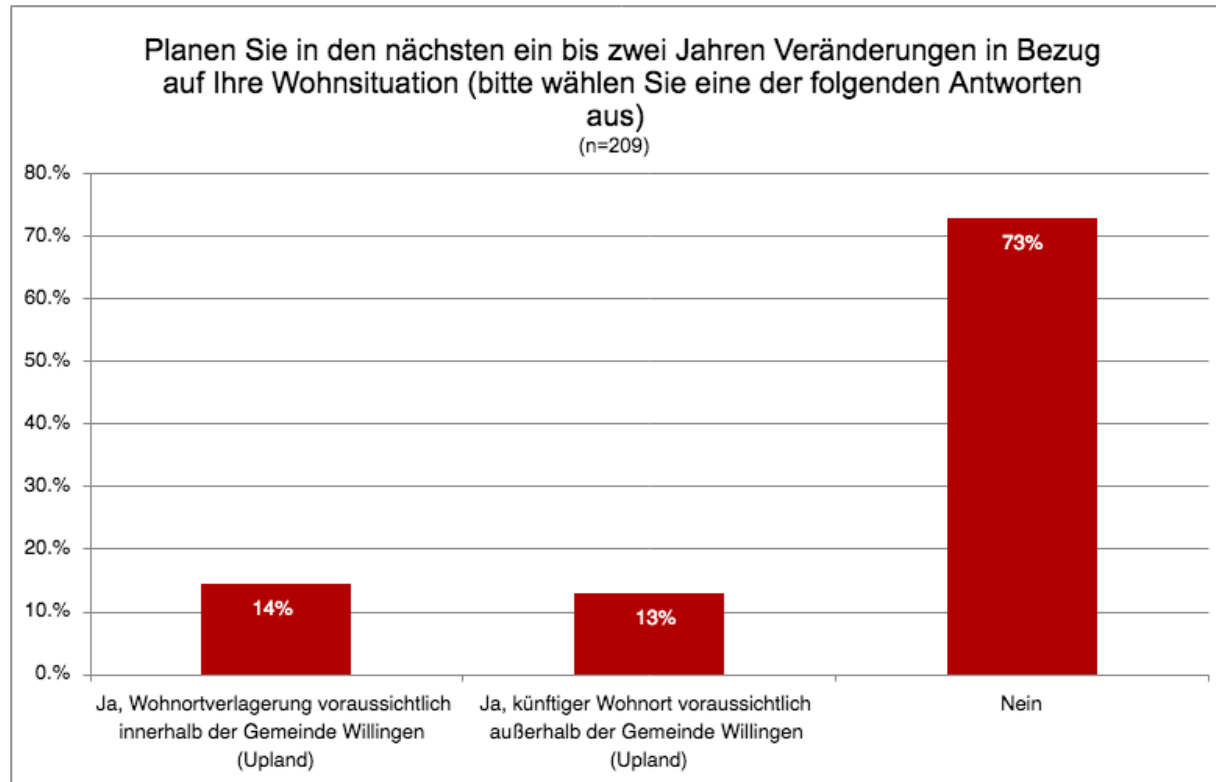
Stärken von Willingen **TOP 6**

1. Freizeitangebot
2. Natur und Landschaft
3. Zusammenhalt/Gemeinschaft
4. Familien und Aktivtourismus
5. Wohnort/Heimat/Familie
6. innovativ

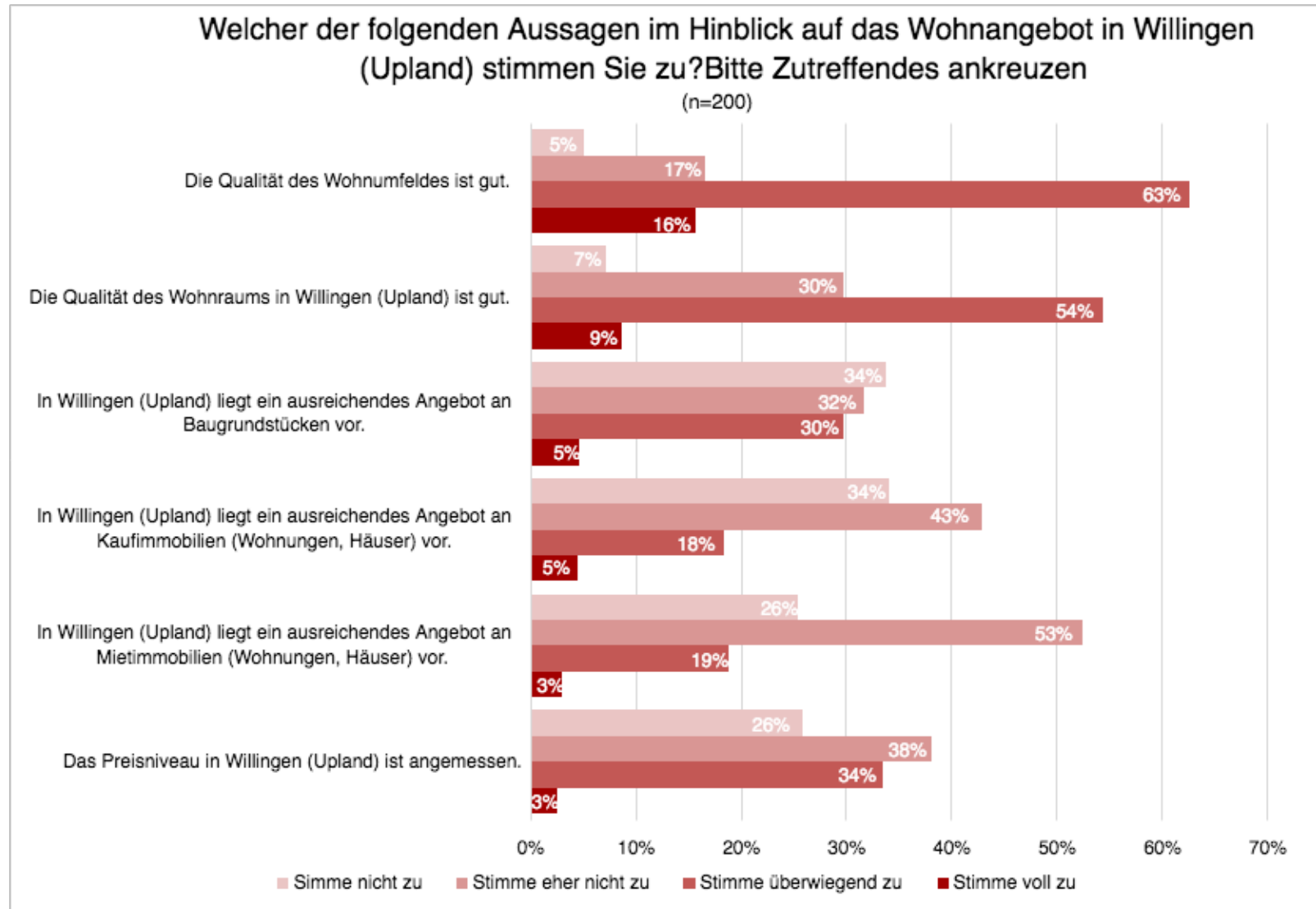
Schwächen von Willingen **TOP 6**

1. Partytourismus
2. Infrastruktur/ Standortfaktoren
3. Erreichbarkeit/ÖPNV
Verbindung
4. Fehlender Wohnraum
5. Fehlendes Angebot für
einheimische
6. zu großes Eigeninteresse

Wohnsituation

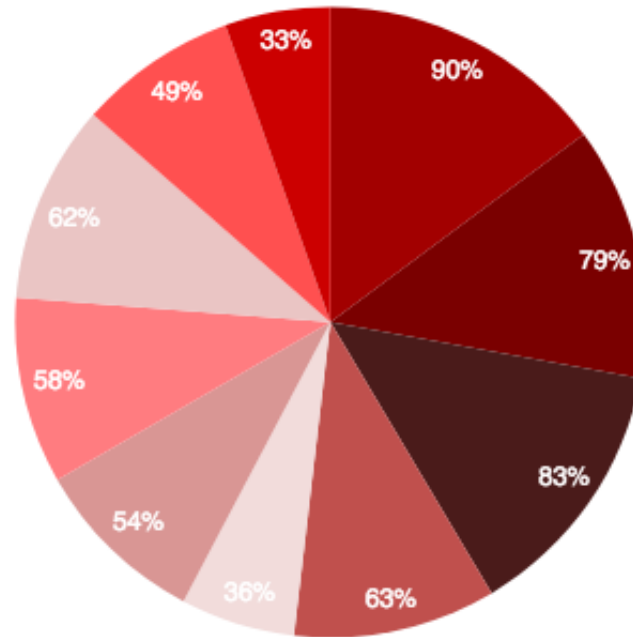


Wohnraumangebot



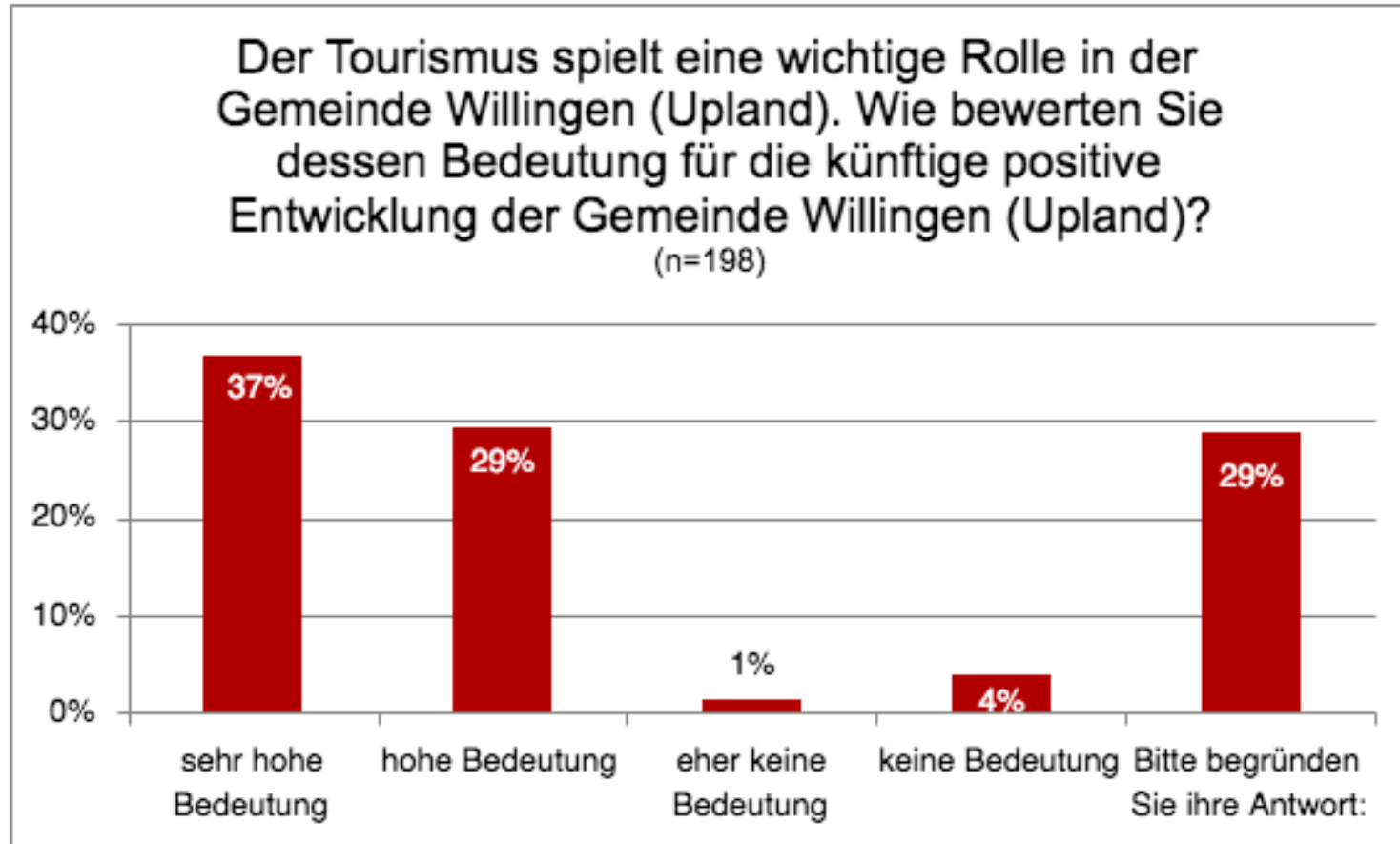
Verkehrsmittelwahl

Welche Verkehrsmittel nutzen Sie überwiegend für folgende Tätigkeiten?
(n=205)



- Einkaufen
- Arztbesuche
- Arbeiten / Ausbildung
- Kultur
- Gastronomie / Ausgehen
- Freunde / Bekannte treffen
- Vereinstätigkeiten / Ehrenamt
- Schule / Bildung
- Sport
- Erholung

Tourismus



- Imageschaden
- Sauftourismus
- Lärm
- Verschmutzung
- Falsche Zielgruppenorientierung

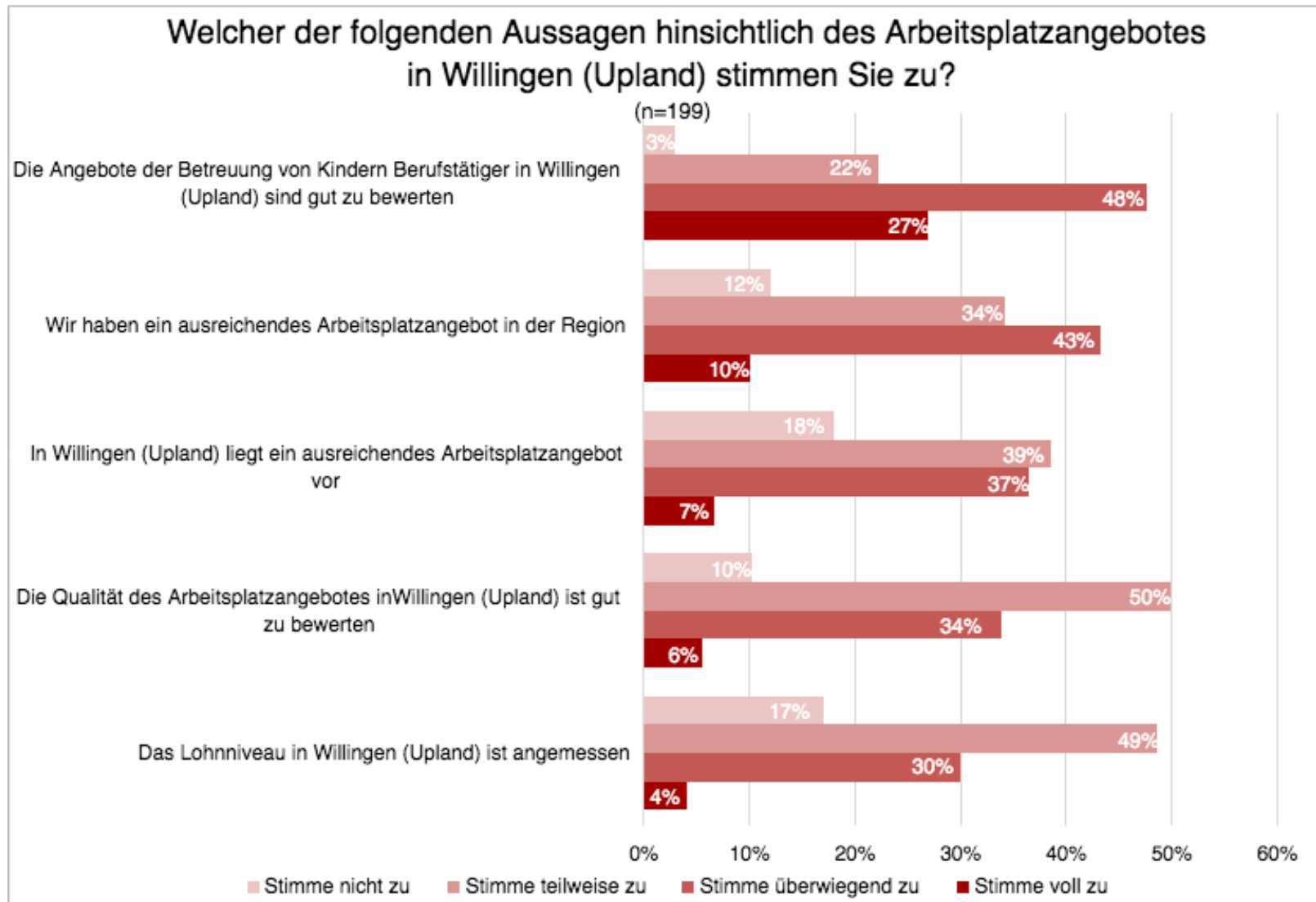
Vs.

- Lebensnotwenig
- Arbeitgeber & Steuerzahler
- Haupt Arbeitsmarkt
- Infrastruktur

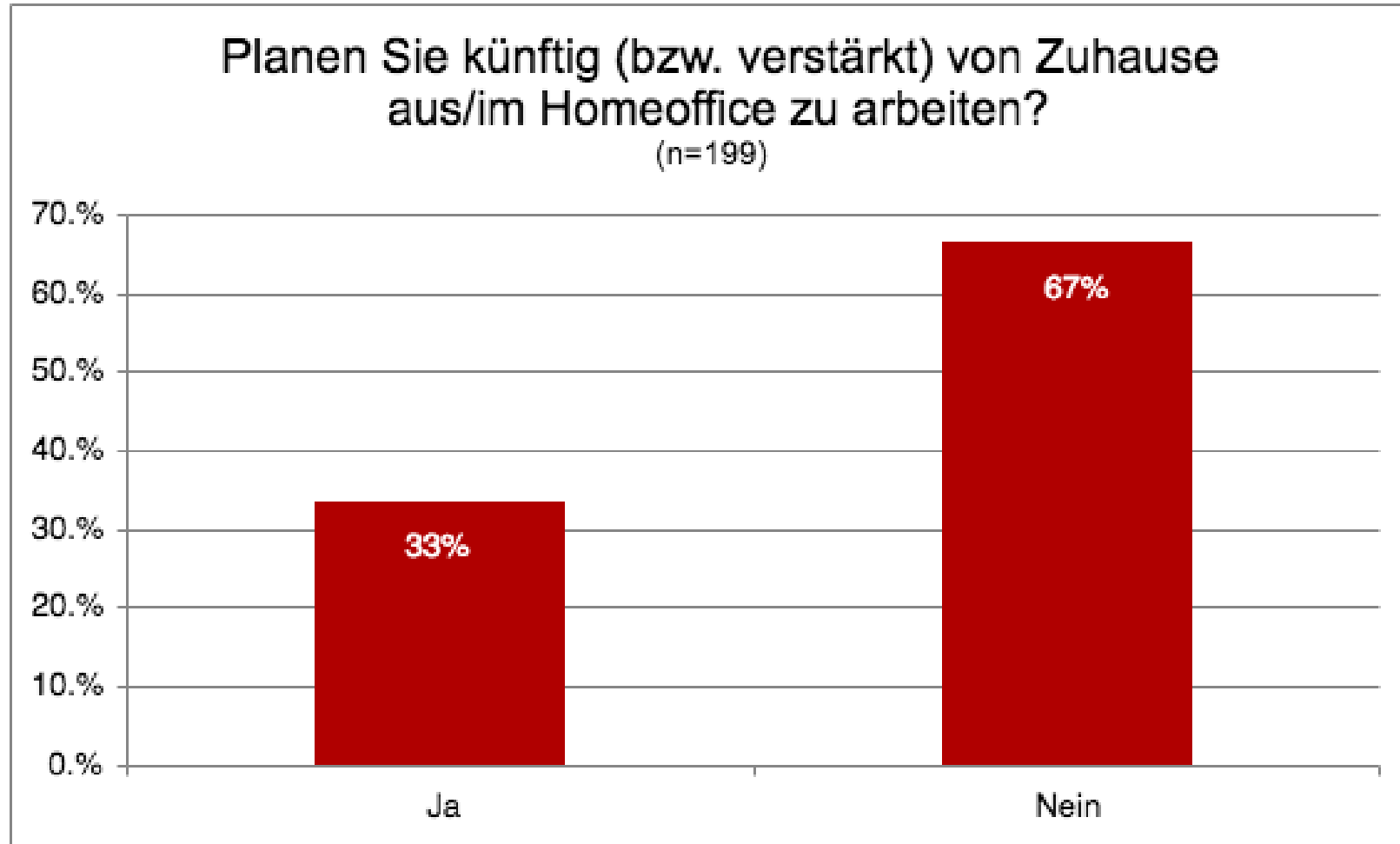


Das Spannungsfeld

Arbeitsplatzangebot

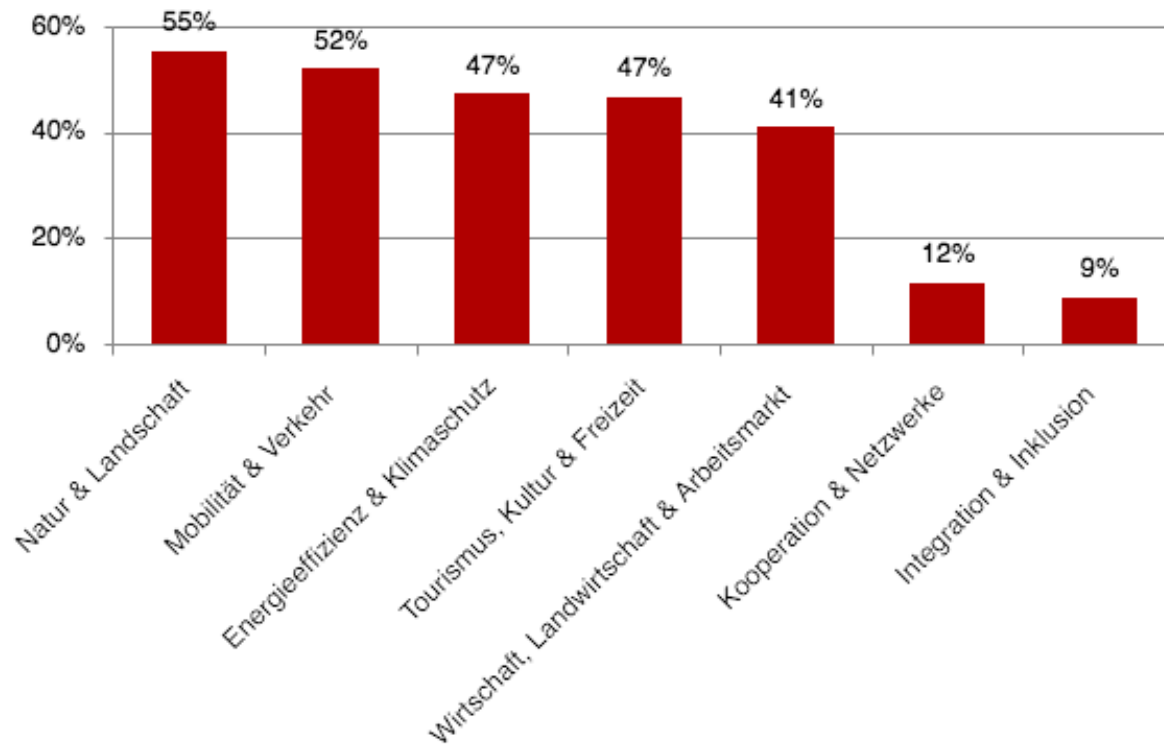


Home-Office



Themen und Ideen für das IKEK

Welche weiteren Themen sollten im Entwicklungskonzept für Willingen (Upland) vertiefend bearbeitet werden (bitte wählen Sie maximal drei Punkte aus)?(n=198)



Ideen/Anregungen - **TOP 5**

- Behutsamer Tourismus
- Stärkung des Ortskerns
- Berücksichtigung aller Ortsteile
- Wohnraum schaffen
- Klimaschutz/Nachhaltigkeit

Maßnahmenvorschläge

Mehrfach genannte Vorschläge



Einkaufen / Nahversorgung

- Mehr Nahversorger generell
- Größere Einzelhandelsvielfalt
- Drogerie



Kultur- und Freizeitangebot

- Kino
- Insbesondere kulturelles Angebot schwach
- Mehr Angebote für Kinder & Jugendliche
- Mehr indoor
- Mehr Veranstaltungen/Musicals
- Stärkung der Vereinsarbeit
- Jugendraum
- Treffpunkte schaffen
- Indoor Spielplatz



Gastronomieangebot

- Zu wenig Auswahl (auch vegetarisch/vegan)
- Zu viele Imbisse
- Kneipe & Café fehlen
- Ausflugslokal wiedereröffnen/schaffen



Sportangebot

- Mehr Angebote für Jugendliche schaffen



Infrastruktur

- Mobilfunk und Internetverbindung
- Straßen und Gehwege ausbauen/sanieren
- Behindertgerechte Wege

Maßnahmenvorschläge

Mehrfach genannte Vorschläge



Natur und Landschaft

- Touristische Potentiale nutzen
- Wanderwege ausbauen
- Mehr Bänke
- Mehr Grünpflege in der Stadt
- Mehr Landschaftselemente (Büsche etc.)



Natur-, Klima- & Artenschutz

- Windkraft ausbauen



Tourismus

- Mehr auf Familienurlaub & Aktivurlaub setzen
- Stärkere Kontrollen
- Höhere Bestrafungen bei Regelverstößen
- Nachhaltiger und behutsamer Tourismus
- Strategiewechsel
- Abwenden vom Clubtourismus



Öffentlicher Personennahverkehr (ÖPNV)

- Busverbindungen in den Ortsteilen schlecht
- Car-Sharing fördern
- Verbindungen abends ausbauen
- Günstigere Preise
- Mehr Parkplätze
- Entlastung der Hauptverkehrsstraßen



Ausbildungsplatzangebot

- Mehr Gewerbe ansiedeln
- Handwerk stärken
- Ausbildungsbörse/-messe

Maßnahmenvorschläge

Mehrfach genannte Vorschläge



Arbeitsplatzangebot

- Neues Gewerbe ansiedeln
- Ausbau von Handel
- Ausbau von Handwerk



Medizinische Versorgung

- Fachärzt*innen ansiedeln
- Kinderarzt*in
- Hausärzt*innen ansiedeln



Bürgerschaftliches Engagement

- Mehr Kommunikation (mit Politik)
- Stärkung Ehrenamt
- Mehr Transparenz



Wohnraumangebot

- Mehrfamilienhäuser bauen
- Barrierefreies/seniorengerechtes Wohnen
- Neubaugebiete schaffen
- Sozialer Wohnungsbau
- Günstige Mieten
- Leerstände nutzen
- Kleine/große Wohnungen schaffen
- Mehr Bauplätze



Kinderbetreuung

- Mehr Kitaplätze

CIMA Beratung + Management GmbH

Berliner Allee 12
30175 Hannover

Petra Bammann
bammann@cima.de
Tel.: 0511-220079-76

Michelle Godon
godon@cima.de
Tel.: 0511-220079-73

Gemeinde Willingen

Ansprechpartnerin: Dana Sinemus

Haftungserklärung

Nutzungs- und Urheberrechte

Die vorliegende Ausarbeitung ist durch das Gesetz über Urheberrecht und verwandte Schutzrechte (Urheberrechtsgesetz) und andere Gesetze geschützt. Die Urheberrechte verbleiben bei der CIMA Beratung + Management GmbH (cima).

Der Auftraggeber kann die Ausarbeitung innerhalb und außerhalb seiner Organisation verwenden und verbreiten, wobei stets auf die angemessene Nennung der CIMA Beratung + Management GmbH als Urheber zu achten ist. Jegliche - vor allem gewerbliche - Nutzung darüber hinaus ist nicht gestattet, sofern nicht eine gesonderte Vereinbarung getroffen wird.

Veranstalter von Vorträgen und Seminaren erwerben keinerlei Rechte am geistigen Eigentum der cima und ihrer Mitarbeiter. Inhalte von Präsentationen dürfen deshalb ohne schriftliche Genehmigung nicht in Dokumentationen jeglicher Form wiedergegeben werden.

Haftungsausschluss gutachterlicher Aussagen

Für die Angaben in diesem Gutachten haftet die cima gegenüber dem Auftraggeber im Rahmen der vereinbarten Bedingungen. Dritten gegenüber wird die Haftung für die Vollständigkeit und Richtigkeit der im Gutachten enthaltenen Informationen (u.a. Datenerhebung und Auswertung) aus-geschlossen.